KURUMSAL KİMLİK

Marka ve Logo Kullanım Rehberi

Üniversite yayınları, etkinlik duyuruları, sunumlar ve basın materyalleri için Saygıdan'ın logo kullanım kuralları.

Ana marka imzası

SAYGIDAN ve HIGHER EDUCATION ADVISORY tek bir yatay imza oluşturur. Alt unvan sağda ve tek satırda yer alır.

AÇIK ZEMİNDE PETROL

SAYGIDAN HIGHER EDUCATION ADVISORY

KOYU ZEMİNDE KREM

SAYGIDAN HIGHER EDUCATION ADVISORY

Oran

Orijinal logo dosyasını bir bütün olarak ölçeklendirin. Yazıların oranını ve aralarındaki mesafeyi koruyun.

Zemin

Zemine uygun renk sürümünü seçin. Fotoğraflarda ve desenli yüzeylerde logo için düz ve okunaklı bir alan ayırın.

Yerleşim

Logo çevresinde metin ve görsellerden ayıran boşluk bırakın. Diğer kurumların logolarıyla birlikte kullanırken bu boşluğu koruyun.

PDF eklerinde iki şeffaf PNG logo dosyası bulunur.

Logo dosyaları ve kullanım soruları saygi@saygidan.com

CORPORATE IDENTITY

Brand and Logo Guidelines

Guidelines for using the Saygidan logo in university publications, event communications, presentations and press materials.

Primary brand signature

SAYGIDAN and HIGHER EDUCATION ADVISORY form one horizontal signature. Keep the descriptor on a single line to the right.

DARK TEAL ON LIGHT BACKGROUNDS

SAYGIDAN HIGHER EDUCATION ADVISORY

CREAM ON DARK BACKGROUNDS

SAYGIDAN HIGHER EDUCATION ADVISORY

Proportions

Scale the original logo file as a single unit. Preserve the proportions and spacing of the name and descriptor.

Background

Choose the version that is legible on the background. On photographs or patterns, give the logo a plain area of its own.

Placement

Leave clear space between the logo and surrounding text or artwork. Keep that space when placing it beside other logos.

Two transparent PNG logo files are attached to this PDF.

Logo files and usage enquiries saygi@saygidan.com